

# Zielgruppe: Immobilieneigentümer

***Immobilienbesitzer in Europa, beginnend mit Schweden und Deutschland, sind die Hauptzielgruppen. Danach folgen die nordischen Länder, D/A/CH und schließlich alle europäischen Länder als wichtigste Zielgruppen für Mobility Hub Partner.***

*Wir möchten gemeinsam mit Ihnen erfolgreiche Off-Street-Mobility-Hub-Projekte für Ihr Portfolio oder Ihr individuelles Grundstück / Bestandsgebäude konzeptieren und realisieren. Dabei versteht MHP Ihre Bedürfnisse und Anforderungen und entwickelt passende, effiziente Lösungen. Wir freuen uns, Sie zu unterstützen!*

Um einen guten und effizienten Ablauf zu gewährleisten, bitten wir Sie: (1) Lesen Sie sorgfältig die Informationen auf der MHP-Website, (2) prüfen Sie genau Ihre Bedürfnisse und Anforderungen, und (3) kontaktieren Sie uns bitte, um eine Zusammenarbeit zu besprechen, die sich auf Folgendes fokussiert:

01 Portfolio Analyse

02 Einzelprojekt Analyse

03 Komplette Projektimplementierung

[www.mobilityhub-partners.com](http://www.mobilityhub-partners.com) | **Wir freuen uns auf Sie!**