

Zielgruppe: Kooperationspartner

*Das MHP-Team ist exzellent in dem, was es tut. Dennoch sind wir uns bewusst, dass wir nicht alles allein schaffen können, was sich in unseren Werten widerspiegelt: **Verlässlichkeit** | **Ehrgeiz** | **Innovation** | **Co-Kreation**.*

Wir sind laufend auf der Suche nach: (1) Assoziierten Partnern (Einzelpersonen) und (2) Strategischen Partnern (Organisationen), die MHP bei der Entwicklung und Umsetzung zukünftiger Off-Street-Mobility-Hub-Projekte unterstützen möchten. Da die Nachfrage nach unserem Produkt hoch ist, werden wir in ganz Europa Unterstützung und ein verlässliches Ökosystem von Mitarbeitenden benötigen.

Konkret haben wir 20 Anspruchsgruppen identifiziert, die für unser Geschäftsmodell besonders relevant sind.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht der Stakeholder-Gruppen und unseres Projektablaufs, um zu sehen, wie Sie sich bei uns einbringen können. Kontaktieren Sie uns gerne, um eine mögliche Zusammenarbeit zu besprechen.

www.mobilityhub-partners.com | **Wir freuen uns auf Sie!**

Zielgruppe: Kooperationspartner

Visionäre & Pioniere
(inkl. Wissenschaftler)

Berater/Professionelle
Dienstleistungen

Wirtschaftsverbände

Immobilienmakler

Eigentümer von
Parkhäusern

Grundstückseigentümer

Verkehrs- und
Mobilitätsplaner

Stadtplaner

Architekten

Kapital
Partner

Banken

Öffentliche Unternehmen
(inkl. Zuschüsse)

Energieversorger/-
versorger

PropTechs

Bauunternehmen

Anbieter moderner
Mobilitätsservices

Anbieter moderner
Mobilitätsinfrastruktur

Investment Fonds

Energieinfrastruktur-
Unternehmen

Presse

www.mobilityhub-partners.com | Wir freuen uns auf Sie!

Zielgruppe: Kooperationspartner

Stakeholder Gruppe >>>:	0. Projektinitiator und -eigentümer	1. Kommunen	2. Immobilieneigentümer	3. (Parkhaus) Betreiber	4. Weitere Kunden und Stakeholder: 4.1 Visionäre & Pioniere (inkl. Wissenschaffler) 4.2 Berater/Professionelle Dienstleistungen 4.3 Wirtschaftsverbände 4.4 Immobilienmakler 4.5 Eigentümer von Parkhäusern 4.6 Grundstückseigentümer 4.7 Verkehrs- und Mobilitätsplaner 4.8 Stadtplaner 4.9 Architekten 4.10 Kapitalpartner 4.11 Banken 4.12 Öffentliche Unternehmen (inkl. Zuschüsse) 4.13 Energieversorger/-versorger 4.14 PropTechs 4.15 Bauunternehmen 4.16 Anbieter moderner Mobilitätsdienstleistungen 4.17 Anbieter moderner Mobilitätsinfrastruktur 4.18 Investment Fonds 4.19 Energieinfrastruktur-Unternehmen 4.20 Presse 5. Endbenutzer (außerhalb des Geltungsbereichs)
MHP Projekt Phase:					
00. PRODUKTKONZEPT & -LÖSUNG					
01. MARKTANALYSE					
02. POTENTIELLE(S) PROJEKT(E)					
GATE 01: Priorisierung Projekt(e)					
03. KONZEPTANALYSE					
04. MACHBARKEITSANALYSE					
GATE 02: Projektfreigabe					
05. EIGENTÜMERSCHAFT/FÜHRUNG					
06. FINANZIERUNG					
GATE 03: Projektumsetzung					
07. PLANUNG					
08. BAU					
GATE 04: Gebäude fertig gestellt					
09. BETRIEB					
10. ASSET MANAGEMENT					
11. RE-FINANZIERUNG					
12. RECYCLING					

Wo sehen Sie sich am besten?

Wo erzielen Sie den größten Mehrwert?

Wo haben Sie die meiste Freude?!!!